

DERDE PLEKKEN IN DEN HAAG: Een oproep voor een inclusieve stad

Een creatieve workshop aan de hand van de casus van Stichting Derde Plek uit Leidschenveen-Ypenburg.



DE HAAGSE
HOGESCHOOL



Welkom bij onze sessie over Derde Plekken voor kunst en cultuur in Den Haag.

Samen onderzoeken we hoe we deze waardevolle ruimtes kunnen creëren en versterken.

Amit Akbar – Bestuursvoorzitter- Stichting Derde Plek

Anne-Tjerk Mante – Bestuurslid – Stichting Derde Plek

Bernell Herder – Onderzoeker Governance of Urban Transitions – HHS

Stephan van Berkel – Docent/Onderzoeker Grootstedelijke ontwikkeling – HHS

Manon Tiessink – Sparringspartner - Stadmakersfestival

Maartje Schuurmans – Grafisch ontwerper – M-space

Agenda

- 14.30 - Start (Amit)
- 14.35 - Intro (Anne-Tjerk)
- 14.40 - Presentatie (Bernell)
- 14.45 - Presentatie (Bernell/Stephan)
- 14.50 - Gespreksronde (Stephan)
- 15.15 - Conclusie (Maartje/Stephan)
- 15.25 - Afronding (Amit/Anne-Tjerk)

Twee vragen!

- Hoe kom je als **inwoners** aan een “**Derde Plek**” gericht op **kunst en cultuur** (of andere behoeftes) in je **omgeving**?
- **Wat** en **wie** heb je daarvoor nodig?

Intro Anne-Tjerk - Stichting Derde Plek – Visie

In 2030 zien we in Leidschenveen-Ypenburg
een **bloeiende gemeenschap van inwoners** met een
bruisend en inclusief “third space” hart dat het
kloppende culturele centrum van onze wijk is geworden.

Hier **ontmoeten** buren elkaar,
delen ze **ideeën**
en vieren ze **diversiteit**.

Het Concept van de Derde Plek

1

Oldenburg's Visie

Ray Oldenburg introduceerde het concept van de 'Derde Plek' als essentiële sociale ruimte.

2

Kenmerken

Toegankelijk, gastvrij en neutraal.
Stimuleert spontane ontmoetingen en gemeenschapszin.

3

Sociale Infrastructuur

Derde Plekken vormen de basis voor een sterke, verbonden gemeenschap.

Foto: denhaag.com



Foto: denhaag.com



Foto: <https://chainstorage.com/store-spaces/>



Foto: bibliotheek.rotterdam.nl



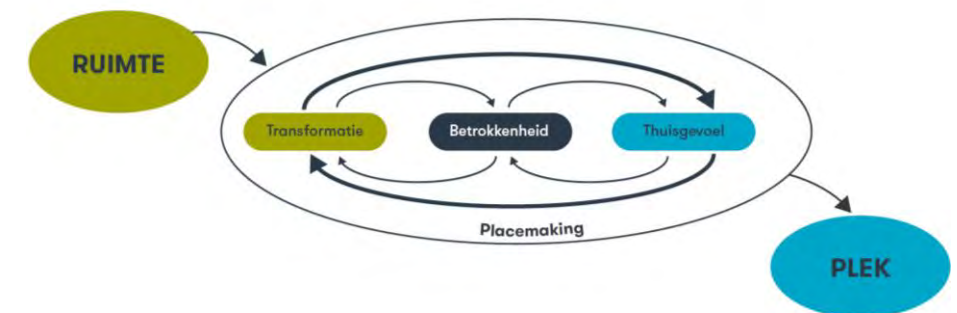
Foto: takethehague.nl

(3rd) Placemaking: Van Ruimte naar Plek

“**Placemaking** is het proces waarbij ruimte (*space*) wordt getransformeerd in een betekenisvolle plek (*place*)”

Belangrijke elementen van placemaking:

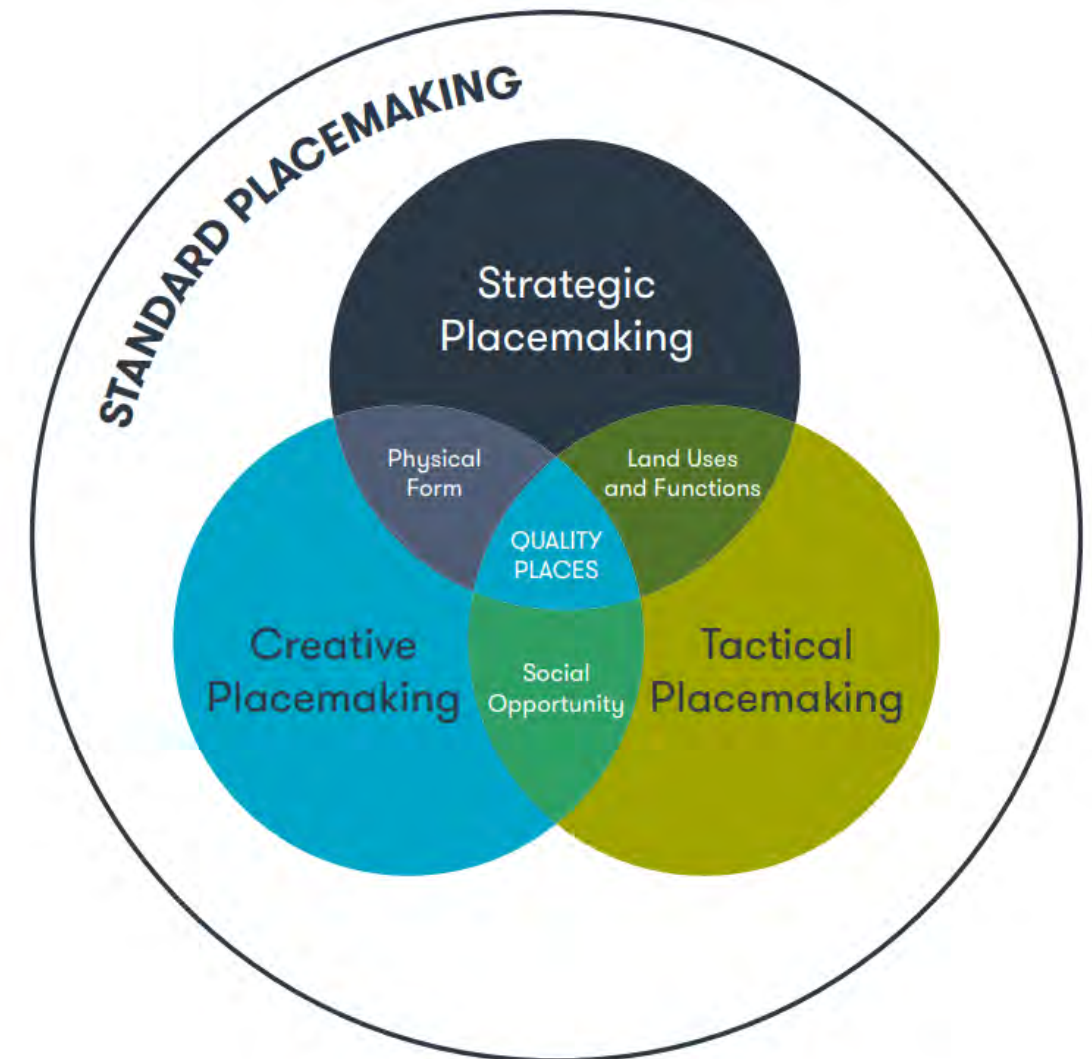
- **Transformatie**
- **Thuisgevoel**
- **Betrokkenheid**



Vormen van placemaking

De vier typen van Wyckoff (2014)

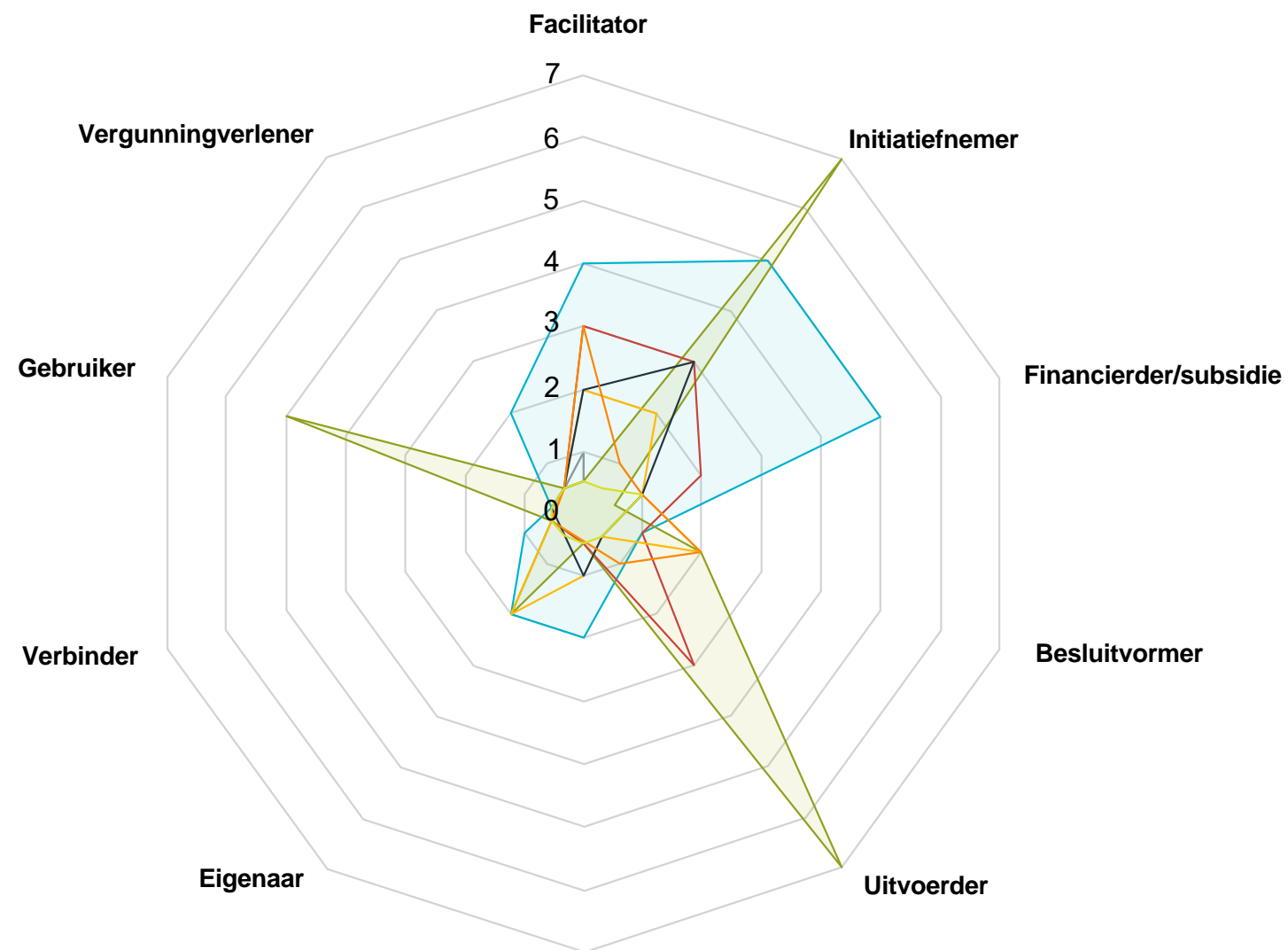
- Fijne plekken creëren:
standaard placemaking
- Gericht op aantrekken van kenniswerkers:
strategische placemaking
- Met gebruik van kunst en cultuur:
creatieve placemaking
- De experimentele, incementele variant:
tactische placemaking



Wie doen aan placemaking?

Legenda

- Gemeente (centraal, stadsdeel, wijk)
- (Sociaal) ondernemers (verenigingen)
- Woningcorporatie
- Bewoners
- Projectontwikkelaar
- Maatschappelijke organisaties (scholen, stichtingen, culturele instellingen)
- Fondsen
- Andere partij



Stephan

Placemaking: Van Ruimte naar Plek

Begin!

- Placemaking is lastig helemaal te plannen en kan een grillig proces hebben. Meteen te starten werkt enthousiasmerend, zorgt voor herkenbaarheid en maakt het concreet.
- Voorbeelden als “de placegame” geven inspiratie om te handelen. PPS, Placemaking Europe en STIPO bieden hands-on methoden.

Identificeer belangrijke stakeholders

- voor continuïteit is het belangrijk dat verschillende rollen belegd zijn bij partijen die daar capabel in zijn en (voor de lange termijn) willen bijdragen.
- bij succesvolle placemaking lukt het partijen rollen van elkaar over te nemen als er een wegvalt.
- Verzamel ideeën en wensen van buurtbewoners voor de nieuwe plek.

Maak afspraken over verduurzaming

- Bij duurzame placemaking is goed overleg met strategische partners over tijdelijkheid en duurzaamheid.
- Evalueer en stuur bij.

Selecteer een plek in Leischenveen-Ypenburg

- Vind en kies samen plekken waar het initiatief kan landen.
- Het initiatief wordt op een locatie geplaatst.
- Samenwerken om de plek in te richten creëert eigenaarschap.

“Bij de opening (van de binnentuinen, red.) zegt de gemeente: ‘Zo'n leuk project en zo'n oogstfeest, allemaal sexy’. Maar het verduurzamen is niet sexy en niet interessant.”



Groene Matties

Verduurzaming van initiatieven

Hoe behoud je de waarde van placemaking?



Walls of Connection



Archipel-poëzie



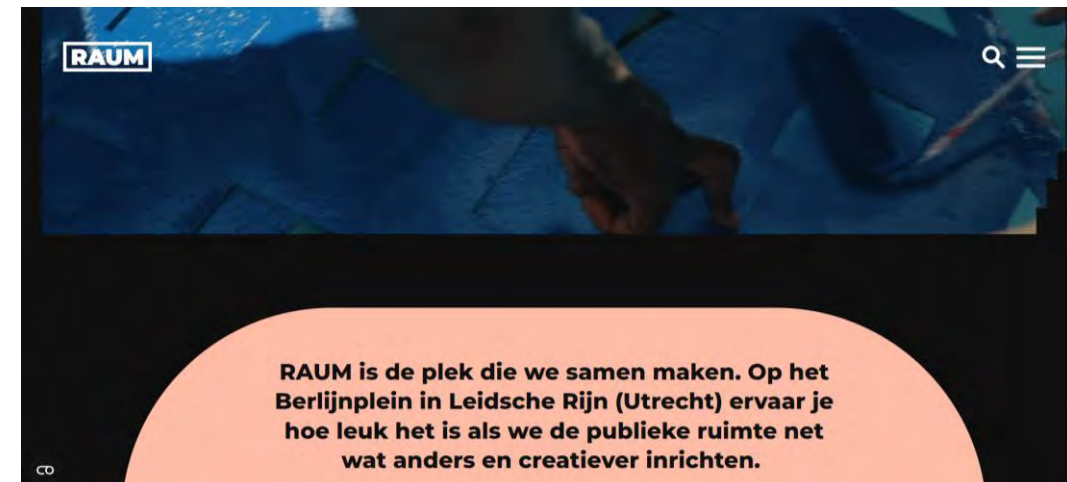
Kunstroute Den Haag



Museumkwartier



RAUM



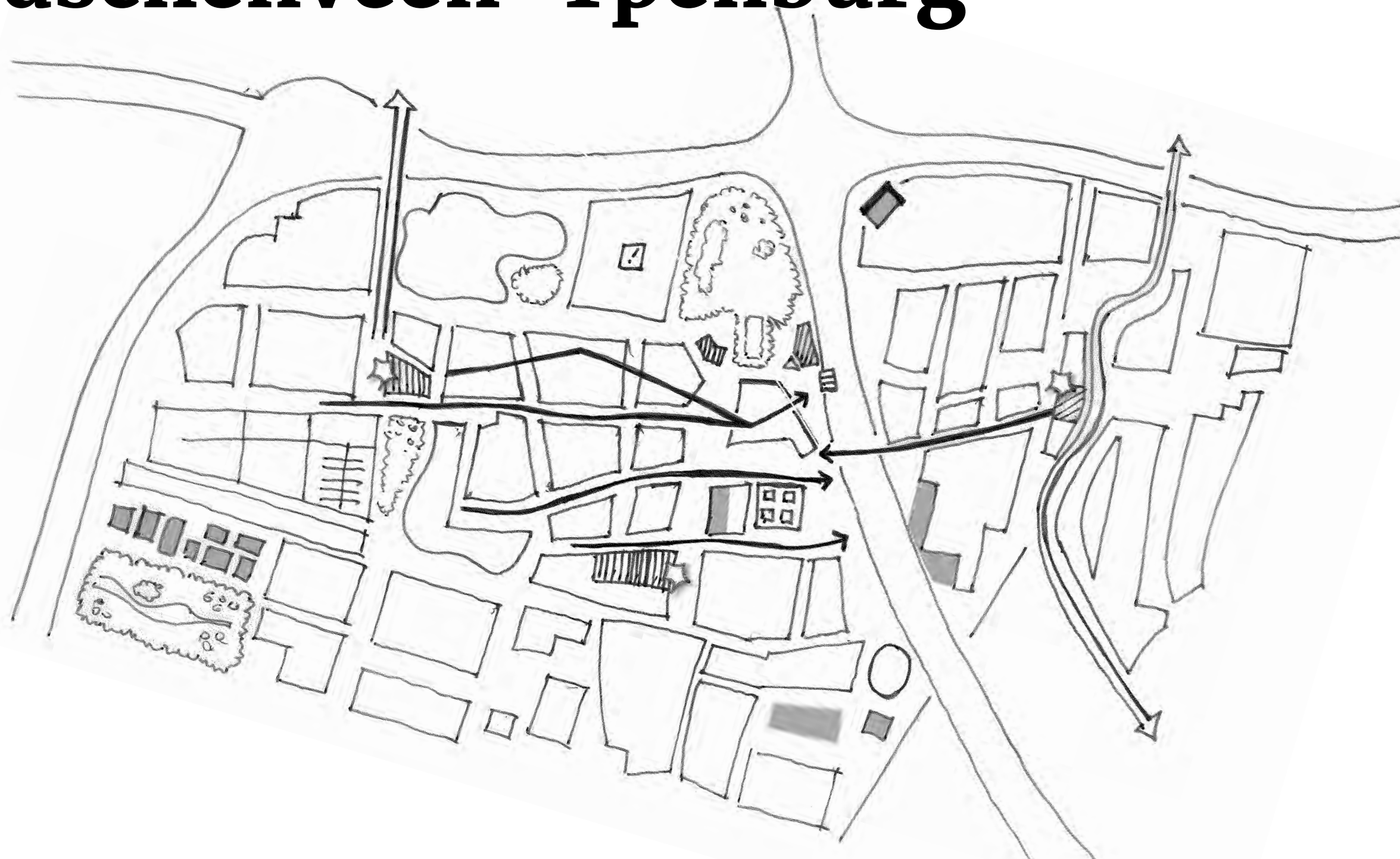
RAUM is de plek die we samen maken. Op het Berlijnplein in Leidsche Rijn (Utrecht) ervaar je hoe leuk het is als we de publieke ruimte net wat anders en creatiever inrichten.



RAUM



Leidschenveen-Ypenburg



Benodigdheden voor een Derde Plek



Betrokken Gemeenschap

Actieve buurtbewoners die ideeën delen en meehelpen bij de realisatie.



Gastvrijheid

De plek moet welkom aanvoelen om aan bij te dragen en te verblijven; een thuisgevoel



Partnerschappen

Samenwerking met gemeente, bedrijven en culturele instellingen voor ondersteuning.



Creatieve Input

Lokale kunstenaars en culturele organisaties die de ruimte verrijken.



Geschikte Locatie

Een toegankelijke plek die kan worden aangepast aan diverse culturele activiteiten.

Gespreksronde

- Hoe kom je als **inwoners** aan een “**Derde Plek**” gericht op **kunst en cultuur** (of andere behoeftes) in je **omgeving**?
- **Wat** en **wie** heb je daar voor nodig?

Conclusie

- Hoe kom je als **inwoners** aan een “**Derde Plek**” gericht op **kunst en cultuur** (of andere behoeftes) in je **omgeving**?
- **Wat** en **wie** heb je daar voor nodig?

Wat nu?

Deel Je Ideeën met ons!

Jouw visie kan de volgende (Culturele) hotspot in Den Haag inspireren.

Netwerk met ons

Verbind je met ons als gelijkgestemden en samen vormen we een basis om elkaar te versterken.

Neem Initiatief met ons

Laten we samen klein beginnen in de Haagse buurten.

Blijf Betrokken bij ons

Volg Stichting Derde Plek voor ondersteuning en nieuwe kansen.

Bestuur Stichting Derde Plek:

- Amit Akbar – Voorzitter
- Patty Nollet – Secretaris
- Cor Petiet – Penningmeester
- Anne-Tjerk Mante – Algemeen Bestuurslid
- Clifton Grep - Algemeen Bestuurslid
- Amber Arif - Algemeen Bestuurslid

CONTACT: info@derdeplek.nl

